

**Interreg
Greece-Italy**

AUTHENTIC-OLIVE-NET

European Regional Development Fund



AUTHENTIC-OLIVE-NET

Πιστοποίηση της Αυθεντικότητας και Ανάπτυξη Δικτύου Προώθησης των ελαιοκομικών προϊόντων στην διασυνοριακή περιοχή Ελλάδα-Ιταλία»

Certification of Authenticity and Development of a Promotion Network
olive products in the across border GREECE-ITALY area"
with the acronym AUTHENTIC-OLIVE-NET

- Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας και Ιταλίας
- Project co-funded by European Union, European Regional Development Funds (E.R.D.F.) and by National Funds of Greece and Italy

Συνολικός Προϋπολογισμός Έργου / Total Project Budget: 875.000,00 €
Χρηματοδότηση από E.R.D.F. / E.R.D.F. Contribution: 743.750,00 €
Εθνική Χρηματοδότηση / National Contribution: 131.250,00 €
Διάρκεια του έργου / Project Duration: 24 μήνες/months

ΣΤΟΧΟΙ

Ο γενικός στόχος του έργου “**AUTHENTIC-OLIVE-NET**” είναι η δημιουργία ενός Δικτύου Καινοτομίας στον Τομέα του Ελαιολάδου μεταξύ των Επιμελητηρίων, των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων των Ερευνητικών Ινστιτούτων και των Περιφερειακών Αρχών, προκειμένου να αναπτύξουν και να προσφέρουν σε τοπικές εταιρείες ελαιολάδου καινοτόμες και παγκόσμιες μεθόδους πιστοποίησης γνησιότητας, εργαλεία, δομές και υπηρεσίες.

Οι υπηρεσίες θα προωθήσουν την ποιοτική και εμπορική διαφοροποίηση των τοπικών προϊόντων ελιάς έως την επίτευξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και αναγνώριση της εμπορικής προστιθέμενης αξίας τους, προκειμένου να βελτιωθεί η είσοδος τους σε νέες αγορές και εμπορικά δίκτυα.

Αυτός ο γενικός στόχος αναλύεται περαιτέρω στους ακόλουθους επιμέρους στόχους:

■ Ανάπτυξη κοινών δομών και διαδικασιών για την πιστοποίηση της γνησιότητας του προϊόντα ελιάς, στην περιοχή του προγράμματος.

■ Προώθηση και ενθάρρυνση της συνεργασίας – δικτύωση εταιρειών στο τομέας ελιάς, Επιμελητήρια, Ερευνητικά Ινστιτούτα και Περιφερειακές Αρμόδιες Αρχές (Τμήματα Αγροτικής Ανάπτυξης),

■ Εφαρμογή καινοτόμων εργαλείων ΤΠΕ για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των εταιρειών του τομέα της ελιάς.

Objectives

The overall objective of the “**AUTHENTIC-OLIVE-NET**” project is to establish an Innovation Network in the Olive Sector between Chambers, SMEs’ Associations, Research Institutes & Regional Authorities, in order to develop & offer to local olive oil companies innovative & global authenticity certification methods, tools, structures, and services.

These support services will promote qualitative and commercial differentiation of local olive products by achieving competitive advantage and recognition of their commercial added value added, in order to improve their entrance in new markets and trade networks.

This overall objective is further analyzed in the following sub objectives:

- Development of common structures and procedures to certify the authenticity of olive products, in programme area.
- Promotion and encouragement of cooperation - networking of companies in the olive sector, Chambers, Research Institutes, and Regional Competent Authorities (Departments of Rural Development),
- Implementation of innovative ICT tools to improve the competitiveness and extroversion of the olive sector companies.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα αποτελέσματα του έργου είναι:

- Ανάπτυξη προτύπων πιστοποίησης γνωσιότητας, σε συνδυασμό με τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών ελαιοινοργίας και φυτοπροστασίας και προηγμένων μεθόδων παραγωγής ελαιολάδου.
- Ανάπτυξη και εφαρμογή εργαλείων αυθεντικότητας σε τοπικές ποικιλίες εξαιρετικών παρθένων και παρθένων προϊόντων ελιάς, δειγματοληψία ελιών, υιοθέτηση αποτελεσμάτων E&A σε συνδυασμό με οργανοληπτικές μεθόδους, ανάπτυξη πλεκτρονικής πλατφόρμας/βάσης δεδομένων
- Εφαρμογή αναλύσεων γνωσιότητας: φυσικοχημικές αναλύσεις (συμπεριλαμβανομένων των φασματοσκοπικών αναλύσεων) και ανάλυση στατιστικών δεδομένων ανά ποικιλία και περιοχή παραγωγής.
- Καλάθι αυθεντικών προϊόντων ελιάς, με περιγραφή των κύριων χαρακτηριστικών ποιότητας και διατροφής των επιλεγμένων ποικιλιών ελαιοπυρήνων
- Υλοποίηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων με ειδικά εκπαιδευτικά υλικά
- Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Προώθησης
- Πλατφόρμα Ηλεκτρονικής Δικτύωσης
- Εφαρμογή και Αξιολόγηση των διαδικασιών πιστοποίησης γνωσιότητας
- Οργάνωση/Συμμετοχή σε εκδηλώσεις/Έκδηλώσεις προώθησης/δικτύωσης και συμμετοχή σε 2 Διεθνείς Έκθεσεις εκτός της περιοχής του προγράμματος
- Ανάπτυξη Σχεδίου Κεφαλαιοποίησης και Συμφωνίας

The project's outputs are:

- Development of authenticity certification standards, in combination with the use of environmentally friendly olive farming & plant protection techniques and advanced olive oil manufacturing methods.
- Development & Application of authenticity tools on local varieties of extra virgin & virgin olive products, sampling of olives, adopting R&D results in combination with organoleptic methods, development of an online platform/data-base.
- Application of authenticity Analyses: physicochemical analyses (including spectroscopic analyses) & statistical data analysis by variety and area of production.
- Basket of Authentic Olive Products, with the description of the main quality and nutritional characteristics of selected varieties of olive products
- Implementation of training seminars with specific educational materials.
- E-Promotion Platform
- E-Networking Platform
- Implementation & Assessment of the authenticity certification procedures
- Organization/Participation in promotional/networking events/fairs and participation in 2 International Fairs outside the programme area.
- Development of a Capitalization Plan & Agreement.



ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΕΤΑΙΡΟΣ

Επιμελητήριο Πρέβεζας (Επικεφαλής Εταιρος) /
Preveza Chamber (Leader)

ΕΤΑΙΡΟΙ



ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ (Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός Δήμητρα) /
Hellenic Agricultural Organisation “DEMETER”

Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας /
Region of Western Greece

Επιμελητήριο της Φότζια /
Chamber of Commerce of Foggia

Ένωση Ελαιοπαραγωγών του Μπάρι ASSOPROLI /
Assoproli Bari



InterregAuthenticOliveNet



Authentic Olive Net



Interreg Authentic Olive Net

